

Идентификационная часть		
Код направления 38.03.06	Секция Торговое дело	Кафедра ЭУФ
Тема:	Маркетинг и реклама	
Организация - партнер кафедры	ООО «ПромГрупп», г. Иваново	

КЕЙС ЗАДАНИЙ КОНКУРСА ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ И ЛИДЕРСКИХ ПРОЕКТОВ "ПОЛИТЕХ БУДУЩЕГО"

Варианты тематических заданий проектов (выбрать один):

- 1) Торговля через 10 лет
- 2) Изучение потребительских предпочтений при покупке современных гаджетов
- 3) Современные методы маркетинга и продвижения товара

Регистрация участника и работы:

Работа должна быть представлена в электронном виде. Для участия в Конкурсе необходимо зарегистрироваться на сайте www.ivgpi.com (Абитуриенту/ Конкурс ПОЛИТЕХ), пройти профориентационное тестирование и выбрать направление конкурса для выполнения задания. Скачать кейс задания. После выполнения работы – выслать ее на электронную почту (указана в конце карты задания).

Название файла с работой должно содержать фамилию и инициалы автора и иметь вид: ИвановАБ_работа.doc/docx. Регистрация самой работы проводится после отправления документов на эл. почту (указана в конце карты). В течение 2 дней участнику отправляется сообщение о подтверждении получения.

Требования к оформлению материалов:

К участию в Конкурсе принимаются работы на русском языке объемом до 20 страниц (с приложениями). Текст набирается в редакторе MS Office Word 2003/2007. Форма страницы – А4, поля сверху, снизу, справа и слева – 2 см. Шрифт Times New Roman, размер шрифта – 14 кегль, межстрочный интервал – 1,5, абзац (красная строка/отступ) – 1 см, выравнивание основного текста работы – по ширине.

Формулы набираются в редакторе Microsoft Equation 3.0 по центру, номера по правому краю в круглых скобках (нумеруются только формулы, на которые есть ссылка в тексте).

Рисунки должны быть четкими в черно-белой или цветной гамме. Форматы вставленных изображений должны не требовать специальных программных средств (предпочтительно jpg). Ссылки на источники в тексте нумеруются в порядке упоминания в квадратных скобках.

Структура работы:

- титульный лист (Приложение 1);
- содержание (пример дан в Приложении 2);
- введение (1 страница). В нем должно быть приведено описание актуальности и значимости исследования, проводимого в работе;
- основная часть (не более 15 страниц) - подробное описание поставленной задачи и методических подходов, применяемых для ее решения. Излагается содержательная часть исследовательской работы, проводится анализ полученных результатов, излагаются выводы;
- заключение (1 страница). Должно содержать ответы на цели и задачи, поставленные во введении, демонстрировать конкретные выводы, предложения, положения по совершенствованию, корректировке;
- список литературы. Включает только используемые в работе источники.
- приложения. Содержат рисунки, таблицы и прочую дополнительную информацию.

Критерии оценки:		
Критерии экспертной оценки	Обозначение критерия	Числовое значение критерия
Инновационный характер работы	K ₁	0-работа не имеет инновационных признаков 1-работа имеет признаки инновационности 2-работа имеет инновационный характер
Актуальность представленной темы	K ₂	2-тема актуальна 1-тема актуальна частично 0-тема не актуальна
Уровень самостоятельности автора	K ₃	1-личный вклад незначителен 2-высокий уровень самостоятельности 3-автором предложена собственная оригинальная идея
Наличие публикаций по теме работы	K ₄	0-публикации отсутствуют 1-тезисы докладов на региональных конференциях 2-тезисы докладов на всероссийских и международных конференциях 3-статьи в сборниках научных трудов
Анализ литературы и интернет-ресурсов по теме	K ₅	0-анализ литературных данных отсутствует 1-дан минимально необходимый анализ литературы 2-выполнен достаточно полный анализ литературных данных
Использованные в работе методы исследований и их соответствие сложности задачи	K ₆	1-использованы традиционные методы 2-применены наиболее современные и эффективные методы 3-предложены собственные, более эффективные в сравнении с существующими методы решения задачи
Использование вычислительной техники	K ₇	1-использовалась при оформлении работы 2-использовались стандартные пакеты прикладных программ 3-разработаны оригинальные пакеты прикладных программы
Доступность и наглядность представленной работы	K ₈	1-оформление с существенными отклонениями от правил 2-аккуратное, в соответствии с требованиями к оформлению научных отчетов 3-высококачественное, с применением творческих приемов
Общая оценка работы: $V = K_1 + K_2 + K_3 + K_4 + K_5 + K_6 + K_7 + K_8$		
Ответственное лицо, контакты: Хрипунов Сергей Николаевич, khripunov.sn-ivgpu@yandex.ru		
Комиссия: Хрипунов Сергей Николаевич, доцент кафедры ЭУФ Печникова Алена Геннадьевна, доцент кафедры ЭУФ		

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Полное название учебной организации

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА

на тему « _____ »

Автор работы

(инициалы, фамилия)

(подпись, дата)

Группа или класс _____

Руководитель работы

(инициалы, фамилия)

(подпись, дата)

Примерное содержание по теме

«Торговля через 10 лет»

Введение

1. Анализ современных подходов к организации торговой деятельности в мире, стране, регионе
2. Оценка инновационных технологий взаимоотношения торговых организаций и потребителей
3. Изложение собственных бизнес-идей

Заключение

Список использованных источников

Примерное содержание по теме

«Изучение потребительских предпочтений при покупке современных гаджетов»

Введение

1. Анализ процесса выбора товара на основе собственного опыта
2. Проведение маркетингового опроса среди своих сверстников
3. Разработка предложений для совершенствования производства и сбыта новых товаров

Заключение

Список использованных источников

Примерное содержание по теме

«Современные методы маркетинга и продвижения товара»

Введение

1. Характеристика рекламы и стимулирования сбыта
2. Инновационные подходы в ценообразовании, системе коммуникаций и т.д.
3. Разработка новых способов торговли для увеличения товарооборота

Заключение

Список использованных источников